

البرنامج التدريبي

دراسة جدوى المشروعات باستخدام الحاسب الألى.

أولاً: مقدمة عن دراسات الجدوى.

- ١- مفهوم المشروع الاستثمارى.
- ٢- انواع المشروعات الاستثمارية.
- ٣- ماهى دراسة الجدوى.
- ٤- مراحل دراسة الجدوى.
- ٥- مصادر الأفكار الخاصة بالمشروعات الجديدة.
- ٦- دراسة الجدوى التمهيدية.
- ٧- تصفية أفكار المشروعات الجديدة.
- ٨- مصفوفة ترتيب الأفكار.
- ٩- محتوى التقرير النهائي لدراسة الجدوى.

ثانياً: دراسة الجدوى التسويقية.

- ١- تعريف دراسة الجدوى التسويقية.
- ٢- مفهوم السوق، التسويق، البيع.
- ٣- أهمية دراسة الجدوى التسويقية.
- ٤- أهداف دراسة الجدوى التسويقية.
- ٥- مكونات دراسة الجدوى التسويقية.
- ٦- تحديد الحصة السوقية.
- ٧- تحديد نوع الطلب على منتجات المشروع.
- ٨- طبيعة سوق المنتج.
- ٩- مرونة الطلب على منتجات المشروع.
- ١٠- مداخل تسعير المنتجات
- ١١- الجهود التسويقية للتعريف بالمنتج.
- ١٢- تحديد حجم الطلب المتوقع على منتجات المشروع.
- ١٣- استخدام دوال اكسيل للتنبؤ بالطلب المتوقع .

ثالثاً: دراسة الجدوى الفنية.

- ١- مكونات دراسة الجدوى الفنية.
- ٢- العوامل المؤثرة على اختيار موقع المشروع.
- ٣- تحديد تكلفة الاستثمار للمشروع
- تكلفة الانشاء

- تكلفة رأس المال العامل.
- ٤- طرق حساب رأس المال العامل.
- طريقة الدورة الانتاجية .
- طريقة الدورة النقدية الشهرية.
- طريقة النسب المئوية.

رابعاً: دراسة الجدوى المالية .

- ١- مكونات دراسة الجدوى المالية .
 - تحديد الهيكل المالى
 - تحديد تكلفة الأموال.
 - التقييم المالى للمشروعات.
- ٢- عناصر ومكونات الهيكل المالى للمشروع.
- ٣- تكلفة الاموال المرجحة بالأوزان .
- ٤- تقييم المشروعات فى ظل ظروف التأكد.
 - طريقة فترة الاسترداد.
 - طريقة صافى القيمة الحالية .
 - طريقة دليل الربحية .
 - طريقة معدل العائد الداخلى.
- ٥- تقييم المشروعات فى ظل ظروف الخطر.
 - اساليب قياس مخاطر المشروعات.
 - طريقة معامل المعادل المؤكد.
 - طريقة تعديل سعر الخصم.

خامساً: تطبيقات عملية.

البرامج المستخدمة فى دراسة الجدوى

١- برنامج QM

٢- برنامج Excel

مدة البرنامج ٤ ايام – ٤ ساعات يوميا عدا فترات الراحة